



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



KOMUNIKAČNÍ PLÁN A KOMUNIKAČNÍ PROCES



Název projektu:

Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Ivančice III

registrační číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/20_082/0022982

Datum: 6. 1. 2023



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



1. Úvod

Komunikační plán obsahuje jednotlivé kroky, které vedou k informovanosti všech zapojených aktérů a široké veřejnosti o jednotlivých aktivitách a výstupech projektu.

Cílem komunikační strategie je zlepšení vzájemné komunikace mezi mateřskými a základními školami, mezi zřizovateli navzájem, mezi školou a zřizovatelem, mezi školou, zřizovatelem a rodičovskou veřejností a mezi dalšími aktéry v oblasti vzdělávací politiky. Dále je také účelem sběr podnětů, nápadů a připomínek ke zlepšení vzdělávání v regionu.

2. Cílové skupiny

Proces cílené komunikace musí obsahovat cílové skupiny. Jasně definované cílové skupiny umožňují efektivně nastavit komunikační proces. Pro potřeby našeho projektu jsme stanovili tyto cílové skupiny:

- mateřské školy – pedagogové, vedení školy
- základní školy – pedagogové, vedení školy
- pedagogové a pracovníci v organizacích poskytující neformální vzdělávání
- zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice
- rodiče dětí a žáků
- děti a žáci
- veřejnost
- zřizovatelé škol
- základní umělecké školy – pedagogové

3. Komunikační nástroje

Cílové skupiny se zapojují formou účasti na pracovních skupinách, při setkávání za účelem sdílení informací a zkušeností, při vzdělávacích aktivitách, vzájemnou komunikací osobní, e-mailovou i telefonickou a také zapojením se do komunikace na facebookové stránce projektu. Manažerka projektu je v úzkém kontaktu s řediteli všech mateřských, základních a základních uměleckých škol za účelem předání informací o projektu, zjištění zájmu o zapojení se v pracovních orgánech a implementačních aktivitách. O průběhu projektů bude veřejnost informována na facebookové stránce projektu, webu a také v článcích v regionálním tisku.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



4. Komunikační proces

Pilířem pro vzájemnou komunikaci a předávání informací je **vytvoření a aktualizace kontaktů zapojených aktérů**. Tento seznam již byl vytvořen při realizaci projektu MAP I, aktualizován při realizaci MAP II a následně v navazujícím MAP III. Seznam obsahuje kontakty na ředitele všech mateřských, základních, základních uměleckých škol, středisek volného času, členů PS, členů ŘV, a všech ostatních identifikovaných aktérů ve vzdělávání dětí a žáků na území ORP. Tento přehled a kontakty slouží výhradně pro potřeby komunikace realizačního týmu.

E-mailová komunikace je jedna z hlavních forem pro předávání informací a sběr podnětů. E-mailem budou rozesílány pozvánky a informace, touto cestou členové realizačního týmu řeší administrativní a organizační záležitosti. Zapojení aktéři skrze e-mail posílají podněty, dotazy, připomínky, na které dostávají stejnou cestou odpověď.

Nezastupitelnou roli má **osobní komunikace**. Zásadním způsobem přispívá k budování a udržování dobrých vztahů v rámci projektu. Tímto způsobem se uskutečňují porady realizačního týmu a všech dalších pracovních skupin, konzultace s řediteli škol, s učiteli, pracovní setkání se sdílením zkušeností, workshopy a školení.

Webové stránky zřizovatelů a škol jsou vhodným komunikačním nástrojem pro zveřejnění článků a také fotografií aktivit projektu. Forma dvojího zveřejnění, tedy pozvánky a poté článku po realizované aktivitě, přispěje ke zvýšení zásahu informacemi. Pokud dané instituce mají kromě webových stránek také facebookové stránky, budou především fotografie s krátkým textem zveřejněny také na tomto místě.

Facebooková stránka realizátora MAP III vytváří efektivní propagaci projektu.

Díky tomuto komunikačnímu nástroji budeme cílit především na mladší generaci. Důraz bude kladen na fotografie, krátké a atraktivní příspěvky. Jedná se o nejrychlejší a nejaktuálnější formu komunikace s veřejností. Navazujeme na již zřízenou stránku projektu MAP II, dojde pouze k úpravě označení tak, aby byla aktuální.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



5. Média

K medializaci aktivit projektu použijeme také regionální média a místní zpravodaje. Médii budou nabídnuty články a fotografie z aktivit projektu. Využijeme také prostor v Ivančickém zpravodaji a regionálním periodiku Zrcadlo.

6. Koordinační schůzky realizačního týmu

Členové realizačního týmu se schází na pravidelných jednáních operativně, minimálně vždy 1x za měsíc, a to ve složení: hlavní manažer, finanční manažer, evaluátor, koordinátor spolupráce, odborný garant klíčových aktivit, analytik/specialista v oblasti vzdělávání, odborní garanti externí, odborní garanti pracovních skupin.

7. Pracovní skupiny

Pracovní skupiny se scházejí k projednávání 4x ročně. Každá pracovní skupina má svého odborného garanta. Všechny pracovní skupiny jsou otevřené dalším potencionálním zájemcům z řad odborné i laické veřejnosti. Práce v PS je založena na vzájemné spolupráci, dohodě a partnerství. Akceptování plurality názorů a vzájemný respekt je samozřejmý. Přípomínky zřizovatelů škol, poskytovatelů vzdělání a uživatelů mají stejnou váhu a všem bude věnována zasloužená pozornost v rámci MAP III.

8. Pravidla komunikace

V rámci MAP spolu plánují a spolupracují, tzn. komunikují minimálně tři strany: zřizovatelé, poskytovatelé a uživatelé.

- Zřizovateli jsou míněny především obce a města v území, kde se projekt MAP realizuje.
- Za uživatele jsou považováni děti a žáci MŠ a ZŠ, rodiče.
- Poskytovatelem jsou míněni realizátoři projektu.

Abyste byla realizace životaschopná, je zapotřebí stanovit tzv. SMART cíle.

- S – specifická, tj. s popisem konkrétních opatření a kroků
- M – měřitelná (indikátory, které jsou měřitelné a vypovídající)
- A – akceptovatelná, tedy projednaná, odsouhlasená
- R – realistická, tedy plán realizace musí být proveditelný
- T – termínovaná, tedy návrhy opatření mají stanovené termíny



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Otevřenost MAP by měla přispívat k budování důvěry a rozvoji spolupráce mezi partnery, uznání výstupů dílčích aktivit a podpoře přenositelnosti příkladů dobré praxe mezi MAP navzájem. Vzdělávání je celoživotní proces, který se neodehrává jen v prostředí školy, ale jeho stále významnější část představuje vzdělávání mimo školu, tj. neformální a informální vzdělávání. Jedním ze základních předpokladů k efektivnímu propojování procesů ve vzdělávání je jejich otevřenost.

Udržitelnost v našem pojetí znamená nastavení a rozvoj dlouhodobých procesů spolupráce v oblasti vzdělávání na místní úrovni.

Partnerství je vztah mezi dvěma nebo více subjekty, který spočívá ve spolupráci těchto subjektů při přípravě a následné realizaci plánu. Obsahem spolupráce partnerů je společná tvorba, koordinace, organizace, řízení, monitorování a vyhodnocování plánu. Partnerství je založeno na sdílené odpovědnosti a na demokratických principech rozhodování při tvorbě a řízení plánu. Podíl partnerů na společném plánu nemusí být stejný. Účast musí být opodstatněná a nezastupitelná.

Komunikační plán byl schválen na zasedání Řídícího výboru dne 30. 1. 2023.

.....
podpis předsedy Řídícího výboru